

地方創生推進交付金

事業名	スポーツを核とした地方創生推進事業
実績額	¥700,000

実施事業

No.	事業名	内 容	今後の方向性
1	ツール・ド・とちぎ	県及び県内市町と自転車の大会である「ツール・ド・とちぎ」を開催した。	今後も県及び県内市町と連携し、大会を開催していく。

重要業績評価指標（県及び県内市町共通のKPI）

No.	KPI	目標値	実績値	達成度
1	公営レンタサイクル利用者数	1,096人増	11,214人増	達成
2	ツール・ド・とちぎ公式HP閲覧回数	9.4万回増	6.94万回増	未達成
3	外国人宿泊者数	26,000人増	1,000人増	未達成
4	観光消費額	120億円増	14億円増	未達成

地方創生推進交付金

事業名	地域も元気に！サシバのすむ自然豊かな里地里山を活かしたニューツーリズム創出事業
実績額	¥4,018,767

実施事業

No.	事業名	内容	今後の方向性
1	既存観光資源のブラッシュアップ・新たな観光資源発掘・PR事業	既存観光資源を検証しエッセンスを加え、新たな観光資源の発掘や周遊ルートの作成、PRを行った。（里山ウォーキングマップ等の作成）	日本一と称される里地里山に足を運んでもらえるような仕組みを構築していく。
2	自然観察型・農業体験型ツアー支援事業	町内を周遊するような自然観察型・農業体験型イベントを企画実施するとともに、関係機関と連携して交通手段の確保についても検討し、都市と当町を繋げるツアー支援事業を行った。	都市圏特に東京圏からの参加者を増やすための企画やPRを行い、関係人口を増やすことで将来的な移住定住に繋げていく。
3	元気づくりシステム深化・管理運営事業	元気づくりシステムの本格実践・運営に向け、地域への元気づくり運動についてフォローアップを実施し、元気づくり大学本部と連携し、体験ツアー、イベントとの連携を深め、ヘルスツーリズムの深化を進めた。	一層の元気づくりシステムの普及促進し、町民の健康増進を図る。
4	高齢者ボランティアポイント運営事業	高齢者ボランティアポイント制度を運営し、観光ボランティアガイドや体験型ツアーガイド等を育成した。	ボランティアポイント制度の効果検証を行い、次年度以降の活動に生かしていく。
5	キンブナプロジェクト深化事業	新商品開発、販路拡大の他、モチ米のブランド化や観賞魚用としての販売等、新たな取組を模索し、生産者の収益の安定化を図ることで協力農家を増加させ、事業の深化を進めた。	廃校のプールを活用した釣り堀イベントや、水田への放流から収穫までの体験活動を取り入れたニューツーリズムを創出する。

重要業績評価指標（KPI）

No.	KPI	目標値	実績値	達成度
1	自然観察型・農業体験型イベント・ツアー参加者数	570人増	711人増	達成
2	観光入り込み客数	71,000人増	107,742人増	達成
3	自治会加入率	4.70%増	5.54%減	未達成
4	道の駅来客数	43,800人増	62,060人増	達成

地方創生推進交付金

事業名	渡りダカ「サシバ」が選んだ日本一のサシバの里地里山ブランド推進プロジェクト
実績額	¥6,664,720

実施事業

No.	事業名	内 容	今後の方向性
1	「市貝町サシバの里づくり基本構想」の見直しと実施計画の策定	サシバの里ブランドやグリーンツーリズムへの活用など、サシバの里をこれからどう生かし、町の発展に繋げていくかを考え、道筋をたてるため、構想の改定と実施計画の策定を実施した。	新たな基本構想及び実施計画に沿った事業の展開を推進するとともに、進行管理を行いその成果を検証するとともに、以降の構想及び計画に反映させる。
2	市貝町サシバの里づくり協議会（仮称）の立ち上げ・運営に係る経費	地域関係団体への呼びかけ、準備委員会の設置検討等により、法人形態の可能性や実現化等、組織設立の基本方針について検討整理した。	サシバの里づくりの推進にあたり、検討整理した課題を解決するため、庁内を中心に推進体制を整備し取り組んでいく。
3	地域産品を使った新商品・メニューの開発及び製造販売業務	道の駅等での地域産品を使った商品、お土産品等の不足を解消するため、商品を開発・製造・販売する体制を構築し、収益を得る基盤を築くとともに、雇用促進に繋がるセミナー等を企画・開催した。	3カ年事業で国の採択を受けており、継続して商品の開発・製造・販売に取り組み収益を上げ、雇用促進に繋げていく。

重要業績評価指標（KPI）

No.	KPI	目標値	実績値	達成度
1	商品化・メニュー化された商品・メニューの売上高	60万円増	100万円増	達成
2	空き家の利活用件数	2件増	—	未達成
3	道の駅農産物直売所販売額（農産物）	1,300万円増	400万円増	未達成
4	自然観察型・農業体験型イベント参加者数	338人増	242人減	未達成